

## **A kolozsvári Szent Mihály templom turisztikai értékesítése**

Talpas János

A projekt célja megoldásokat keresni/ajánlani a kolozsvári Szent Mihály templom turisztikai látogatásának fejlesztése érdekében. A templomot 2018-ban kezdik felújítani. A tanulmány ismerteti a templom építészeti történetét és elemzi a fontosabb turisztikai adottságokat. Statisztikai adatokat gyűjtöttünk a templomot és a templomtornyot látogató személyekről. Ugyanakkor felmérés készült a lakosság vélemény nyilvánítására a templomtorny turisztikai hasznosításáról. A felmérések eredményeit összevetettük az elméleti alapokkal. Az összehasonlítást követően igyekeztünk módszereket ajánlani a turisztikai fejlesztések érdekében. A kutatás lehetőséget biztosított nyolc egyetemi hallgató bevonására is, akik a szakmai gyakorlat által segítették a toronylátogatást és a kutatási programba is aktívan bekapcsolódtak a felmérések által. A kutatás részeredményeit szeptemberben bemutattuk a Budapesti Corvinus Egyetem vendéglátási és turisztikai konferenciáján is. A kutatást 2018-ban is folytatni kívánjuk a templom látogatottságának növelése érdekében. Az eredményekkel a templom-felújításához is szeretnénk hozzájárulni.