

Tartalom

| | |
|---|----|
| 0. A szervezeti és üzleti élet „átlelkesítettége” | 11 |
|---|----|

ELSŐ RÉSZ

| | |
|--|-----|
| 1. Szervezet és lélek: A vállalati szervezetek és mentalitásformáló szerepük a későkapitalizmusban (társadalomelméleti háttér) | 31 |
| 1.1. A szervezeti társadalom | 32 |
| 1.1.1. A személyiség problémái | 32 |
| 1.1.2. A szervezetek problémái | 39 |
| 1.2. A szervezeti lélek | 48 |
| 1.2.1. A gazdaság és a szervezetek mentalitásformáló hatása | 48 |
| 1.2.2. Az üzleti szféra és a szervezetek <i>belső élete</i> : a szervezeti kultúra | 51 |
| 1.3. <i>White paper</i> : A vállalati könyvkultúra szerepe a szervezeti élet gondozásában (a Zappos példája) | 63 |
| 2. A közvetítés <i>diszkrétisége</i> : A kultúr- és könyvpiar távlatai a későkapitalista társadalomban (kulturális gazdaságtani kontextusok) | 72 |
| 2.1. A későkapitalista kulturális gazdaság | 72 |
| 2.1.1. A kultúrgazdaságtan és az üzleti élet szimbolikus aspektusai | 72 |
| 2.1.2. A <i>kulturális közvetítők</i> és a kultúrpiar ökoszisztéma-jellege | 85 |
| 2.2. A könyvpiar szereplehetőségei a 21. században | 92 |
| 2.3. <i>White paper</i> : <i>Parkinson törvénye</i> – <i>Így írtok ti</i> a menedzsmenttudományban | 101 |

MÁSODIK RÉSZ

3. Irodalom és menedzsment összekapcsolódása: Az öngondozás poétikája, illetve az irodalom szereplehetőségei a gazdasági élet működésében 115
- 3.1. A self-help kultúra 116
- 3.2. Az önmenedzsmentirodalom 120
- 3.2.1. A siker mítosza: az amerikai életvezetési irodalom és hagyományai. . 120
- 3.2.2. Az önmenedzsment angolszász eszme-
és irodalomtörténeti mélygyökerei 123
- 3.3. A szellem megmozgatása, avagy az irodalom
hatáslehetőségei az üzleti és munkahelyi életben 132
- 3.4. *White paper*: Bill Murray verseket olvas egy építkezésen 141
4. Peter Drucker és a menedzsment művészete 148
- 4.1. Drucker, a reneszánsz ember: avagy egy guru életútja 148
- 4.2. Drucker írói hitvallása és a művészeti inspirációk szerepe 152
- 4.3. A menedzsment mint (szabad) művészet 159
- 4.4. *White paper*: Az üzleti és munkahelyi élet szellemi távlatai
és *textuális munkája* Druckernél 165
5. Az (ön)menedzsment *elokvenciája* Charles Handynél 175
- 5.1. Az út Szent Mihálytól Szent Györgyig, és ezen is túl:
Charles Handy szakmai és szellemi pályafutása 175
- 5.2. A *handiánus* gondolatrendszer legfőbb
menedzsmenttudományos és életfilozófiai alapvetései 181
- 5.3. A metaforák mestere és a *jelentésmenedzselés* nehézségei 185

| | |
|--|-----|
| 5.4. <i>White paper</i> : Charles Handy munkásságának irodalmi mélyrétegei | 195 |
| 5.4.1. Mini-prédikációk | 197 |
| 5.4.2. <i>Storytelling</i> és metaforák | 206 |
| 5.4.3. A lelki(gyakorlatos) pragmatika és tropológia | 212 |
| | |
| 6. Menedzser humanizmus: Alkalmazott irodalom és szellemi-művészeti távlatok a menedzsmentben | 224 |
| | |
| Bibliográfia | 229 |
| | |
| Abstract | 244 |
| | |
| A kötet bizonyos részleteinek korábbi megjelenései | 247 |