

# TARTALOM

|   |           |
|---|-----------|
| Ajánlás.....  | 5         |
| Bevezető gondolatok .....   | 7         |
| Miért került a falvak látogatógazdasága a figyelem középpontjába? .....   | 11        |
| <b>I. FEJEZET</b> .....   | <b>13</b> |
| 1. Turisztikai termék.....  | 13        |
| 1.1. A turisztikai termék mikro- és makroszintű értelmezése.....  | 13        |
| 1.2. A turisztikai termék jellemzői.....  | 15        |
| 1.3. A turisztikai termék összetevői .....  | 17        |
| 1.3.1. Attrakció/vonzerő .....  | 17        |
| 1.3.2. Turisztikai infrastruktúra.....  | 20        |
| 1.3.3. Szálláslehetőségek .....   | 21        |
| 1.3.4. Vendéglátás .....  | 21        |
| 1.3.5. Utazási irodák szolgáltatásai: utazásszervezés, utazásközvetítés .....                                   | 22        |
| 1.3.6. Kulturális szolgáltatások.....   | 23        |
| 1.3.7. Biztonság, higiénia .....  | 24        |
| 1.3.8. Emberi tényezők, vendégszeretet .....  | 25        |
| 1.3.9. Egyéb szolgáltatások .....   | 26        |
| 1.4. A turisztikai termék csoportosítása .....  | 26        |
| 1.5. A turisztikai termékfejlesztés és annak típusai .....  | 28        |
| 1.6. A turisztikai termék nyújtotta élmény.....   | 29        |
| 1.6.1. A turisztikai élmény tipológiája.....  | 31        |
| 1.6.2. A turisztikai élmény szakaszolása, szintjei.....   | 31        |
| 1.6.3. A látogatói élményt befolyásoló tényezők .....   | 33        |
| <b>II. FEJEZET</b> .....  | <b>35</b> |
| 2. A falvak látogatógazdasága – a falusi turizmus.....  | 35        |
| 2.1. A falvak látogatógazdaságának termékszemléletű megközelítése .....   | 35        |
| 2.2. A falusi turizmus mint tér-, csoport-, illetve tevékenység-specifikus<br>turisztikai termék.....           | 41        |
| 2.2.1. Amikor a falu szab teret a látogatógazdaságnak .....   | 41        |
| 2.2.2. Amikor a falu szab lehetőséget a turisták csoportkonstrukciójának...                                     | 44        |
| 2.2.3. Amikor a falusi turizmus szab tevékenységet a turistának.....  | 45        |
| 2.3. A falvak látogatógazdaságának fogalmi köre: tanyasi, farm-/eszténa-,<br>agro-, rurál, vidéki turizmus..... | 47        |
| 2.4. A falusi turizmus evolúciója.....  | 57        |
| 2.4.1. Magyarország falusi turizmusa .....  | 60        |

|  |            |
|--|------------|
| 2.4.2. Románia falusi turizmusa.....   | 63         |
| 2.4.3. Falusi turizmus Erdélyben, illetve Székelyföldön .....  | 65         |
| 2.5. Vonzerők a falvak látogatógazdaságában (a tetraédermodell mérlegén).....  | 71         |
| 2.6. A falvak látogatógazdaságának jellemzői .....   | 78         |
| 2.7. A falusi turizmus mint gazdaságfejlesztési módszer .....  | 80         |
| 2.8. A falusi turizmus mint lokális közösségi alkotás .....  | 81         |
| 2.9. A falusi turizmus a gazdasági értékesítés és az örökségvédelem<br>viszonyában .....   | 83         |
| 2.10. A falvak látogatógazdaságának szervezése, fejlesztése.....   | 85         |
| 2.10.1. TDM-szervezetek a falvak látogatógazdaságában.....   | 90         |
| 2.10.2. Klaszterek a falvak látogatógazdaságában. Minősítési rendszer a<br>falusi turizmusban.....   | 94         |
| 2.11. A falusi turizmus fejlesztésének gyakorlata és lehetősége az ökoturizmus<br>tükrében .....   | 96         |
| 2.11.1. Tematizált, szakosodott termékek a falvak látogatógazdaságában.<br>Ökoporták .....   | 96         |
| 2.12. Részösszegzés: a falvak látogatógazdaságának hatása .....  | 99         |
| <b>III. FEJEZET. ÖKOTURIZMUS .....</b>   | <b>101</b> |
| <b>AZ ÖKOTURIZMUS A FALVAK</b>   |            |
| <b>LÁTOGATÓGAZDASÁGÁNAK LÁNCOLATÁBAN .....</b>   | <b>101</b> |
| <b>3. Ökoturizmus a turizmustörténet mérlegén.....</b>   | <b>101</b> |
| 3.1. Az ökoturizmus értelmezése, jellemzői, követelményrendszere .....   | 105        |
| 3.2. Az ökoturizmus kereslete és kínálata,<br>avagy az ökoturizmus éhe és készlete.....  | 108        |
| 3.2.1. Az ökoturizmus kereslete .....  | 108        |
| 3.2.2. Az ökoturizmus kínálata .....   | 111        |
| 3.3. Ökoturisztikai minősítési kategóriák, környezeti védjegyek.....   | 112        |
| 3.4. Az ökoturizmus kötöttsége, illetve táguló határai: globalizáció, fejlődés-<br>fejlesztés, fenntartható fejlődés, felelősségteljes fejlődés.<br>Út a fenntartható, felelősségteljes turizmus, avagy az alternatív<br>látogatógazdaság irányába ..... | 115        |
| 3.4.1. Globalizáció .....  | 116        |
| 3.4.2. Fejlődés-fejlesztés, növekedés.....   | 118        |
| 3.4.3. Fenntartható fejlődés.....  | 121        |
| 3.4.4. Út a fenntartható látogatógazdaság irányába.....  | 125        |
| 3.4.5. A fenntartható turizmustól a felelősségteljes, regeneratív<br>látogatógazdaság irányába.....  | 128        |

|   |     |
|---|-----|
| IV. FEJEZET.....  | 135 |
| 4. Esettanulmányok .....  | 135 |
| 4.1. Alternatív turizmus az utazásszervezés gyakorlatában<br>(Esettanulmány I.).....  | 136 |
| 4.1.1. Geotur Utazási Klub .....  | 136 |
| 4.1.2. Qalandar Aventures – A velem járó barát.....   | 137 |
| 4.1.3. Kaland az Élet! Egy lehetőség, hogy megtudd, mi a különbség az<br>utazás és a turistáskodás között.....  | 145 |
| 4.2. Nemzeti parkok az ökoturizmus szolgálatában<br>(Előszó a II. esettanulmányhoz) .....   | 150 |
| 4.2.1. Amikor a nemzeti park szab teret a turisztikai szemléletnek, illetve<br>élményszerzésnek Romániában (Esettanulmány II.) .....  | 153 |
| 4.2.2. A Békás-szoros–Nagy-hagymás Nemzeti Park történeti háttere,<br>felosztása és látogatottsága a statisztikai adatok tükrében.....  | 153 |
| 4.2.3. A Békás-szoros–Nagy-hagymás Nemzeti Park részét képező Nagy-<br>hagymás–Egyes-kő–Öcsém földrajzi helyzete és földrajzi jellemzői.....  | 157 |
| 4.2.4. A vizsgálat alanyi alapjának áttekintése: a Nagy-hagymás–Egyes-kő–<br>Öcsém természeti adottságainak turisztikai szempontú értékelése .....                                  | 161 |
| 4.2.5. A Nagy-hagymás–Egyes-kő–Öcsém természeti adottságaival és<br>az empirikus kutatás eredményeivel keresve az utat .....  | 164 |
| 4.2.6. A Nagy-hagymás–Egyes-kő–Öcsém területére összpontosító<br>empirikus kutatás céljai és hipotézisei.....   | 165 |
| 4.2.7. A Nagy-hagymás–Egyes-kő–Öcsém területére összpontosító<br>empirikus kutatás módszertana.....   | 166 |
| 4.2.8. A kérdőíves felmérés általános adatainak értékelése .....  | 168 |
| 4.2.9. Az ökoturizmus keresletének elemzésére vonatkozó adatok:<br>tudáselemek, vélemények, sztereotípiák értékelése a kérdőíves felmérés és<br>az irányított interjú alapján ..... | 170 |
| 4.2.10. Az empirikus kutatás összefoglalása. Következtetések.....   | 185 |
| 4.2.11. A kutatás következtetésére alapozott javaslatok .....   | 188 |
| 4.3. Történeti-néprajzi desztinációk alternatívái a falvak látogatógazdaságának<br>felelős kínálatában (Előszó a III. esettanulmányhoz).....  | 190 |
| 4.3.1. Amikor az Őrség és Székelyföld történetisége szab teret<br>a határokat átívelő, alternatív turisztikai termékkonstrukciónak<br>(Esettanulmány III.) .....                    | 192 |
| 4.3.2. Az őrségi szerek a gazdasági boldogulás útján:<br>„... Természetesen Őrség!” Magyarország legjobban fejlődő vidéki<br>desztinációja az ezredforduló határán .....            | 198 |

---

|  |     |
|--|-----|
| 4.3.3. Az őrési szerek és a székelyföldi tízesek/szegek/szerek lehetőségei az alternatív turisztikai termékfejlesztésben, illetve a turisztikai élményszerzésben ..... | 199 |
| 4.3.4. A szerek, szegek, falutízesek településtörténetében gyökerező ökológiai szemléletű vonzerők .....   | 202 |
| 4.3.5. A szerek, szegek, falutízesek mint turizmusszervezési embriók, avagy klaszterek. Tízesembriók aktív hálózatos módban .....                                      | 208 |
| 4.4. Az egészségturizmus alternatívái a falusi turizmus felelős kínálatában (Előszó a IV. esettanulmányhoz) .....  | 209 |
| 4.4.1. Egészségturisztikai vonzerőleltár Erdély területén (Esettanulmány IV.) .....  | 212 |
| 4.4.2. Erdély egészségturisztikai (potenciális) élményterei és termékei ....   | 231 |
| 4.4.3. Jó gyakorlatok és speciális területek Erdély egészségturizmusában...  | 232 |
| 4.5. A fesztiválok alternatívái és hatásai a falusi turizmus felelős kínálatában. A fesztiválok nyújtotta élmény (Előszó az V. esettanulmányhoz) .....                 | 261 |
| 4.5.1. A gasztrofesztiválok. Csíkszentmihályi gasztrofesztiválja (Esettanulmány V.) .....  | 265 |
| 4.5.2. A csíkszentmihályi gasztrofesztiválok az empirikus kutatások dimenzióiban .....   | 271 |
| Végszó helyett.....  | 314 |
| Felhasznált irodalom.....  | 316 |
| Internetes források .....  | 328 |
| Adatközlők.....  | 340 |
| REZUMAT .....  | 341 |
| Turismul satelor.....  | 341 |
| ABSTRACT .....   | 346 |
| Rural Tourism.....   | 346 |